

Извещение
о проведении запроса котировок
на предоставление права пользования специализированным
программным обеспечением для мониторинга и анализа средств
массовой информации и соцмедиа на условиях простой
(неисключительной) лицензии

Номер
извещения: 000165

Краткое
наименование
предмета
закупки: Предоставление права пользования специализированным программным обеспечением для мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии.

Способ
определения
Лицензиара: Запрос котировок

Запрос котировок
будет размещен в
сети Интернет по
следующему
адресу: <http://www.rscf.ru>

Заказчик

Наименование: Российский научный фонд
Место
нахождения: Российская Федерация, г. Москва, ул. Солянка, д.14, строение 3
Адрес для
почтовой
корреспонденции: Российская Федерация, 109992, ГСП-2 Москва, ул. Солянка, д.14,
строение 3

Контактная информация

Закупка осуществляется Заказчиком

Адрес
электронной
почты: alikhodgina@rscf.ru

Телефон: +7 (499) 606-02-07

Контактное лицо: Алиходжина Алсу Вядутовна

Предмет Договора

Полное наименование запроса котировок (предмет договора): Предоставление права пользования специализированным программным обеспечением для мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии.

Объем предоставляемого права пользования специализированным программным обеспечением на условиях простой (неисключительной) лицензии: В соответствии с извещением о закупке.

Место и срок предоставления права пользования специализированным программным обеспечением на условиях простой (неисключительной) лицензии

Место предоставления: В соответствии с документацией Заказчика; г. Москва, ул. Солянка, д.14, строение 3

Срок действия права пользования: Срок действия – 12 месяцев с даты подписания Акта приёма-передачи прав пользования системой.

Начальная (максимальная) цена договора: 836 800,00 (Восемьсот тридцать шесть тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.

В цену договора включены все затраты Лицензиара, связанные с передачей права пользования специализированным программным обеспечением на условиях простой (неисключительной) лицензии, а также налоги и иные обязательные платежи в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Источник финансирования собственные средства Фонда

Срок и условия оплаты: Оплата права пользования специализированным программным обеспечением на условиях простой (неисключительной) лицензии производится в полном объеме за весь период права пользования специализированным программным обеспечением на условиях простой (неисключительной) лицензии в течение 10 (Десяти) рабочих дней со дня подписания Договора на основании выставленного Лицензиаром счета.

Особенности закупки

К запросу котировок не допускаются участники закупки, сведения о которых содержатся в реестре недобросовестных поставщиков.

Обеспечение заявки

Размер обеспечения: Не установлено

Обеспечение исполнения договора

Размер обеспечения: Не установлено

Срок и порядок предоставления обеспечения: Не установлено.

Информация о запросе котировок

Дата, время окончания срока подачи заявок на участие в запросе котировок и вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе котировок (по местному времени) 12.10.2023 10:00

Место подачи заявок и вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе котировок Российская Федерация, Москва, ул. Солянка, д.14, стр.5

Дата рассмотрения и оценка заявок: 12.10.2023

Победителем запроса котировок признается участник запроса котировок, подавший заявку на участие в запросе котировок, которая соответствует всем требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок, и в которой указана наиболее низкая цена товара, работы или услуги. При предложении наиболее низкой цены товара, работы или услуги несколькими участниками запроса котировок победителем запроса котировок признается участник, заявка на участие в запросе котировок которого поступила ранее других заявок на участие в запросе котировок, в которых предложена такая же цена.

Срок подписания победителем договора:

Не позднее чем через 20 дней с даты подписания протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок

В случае, если победитель запроса котировок не представил Фонду подписанный договор в срок, указанный в извещении о проведении запроса котировок, такой победитель признается уклонившимся от заключения договора.

Договор может быть расторгнут в связи с односторонним отказом стороны договора от исполнения договора в соответствии с гражданским законодательством.

Требования к котировочной заявке и ее форма.

Основные требования к котировочной заявке.

Заявка на участие в запросе котировок должна отвечать требованиям, установленным в разделе 10 «Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем запроса котировок» «Положения о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения деятельности Российского научного фонда» и положениям настоящего извещения об осуществлении закупки.

Заявка на участие в запросе котировок должна содержать наименование, место нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица), банковские реквизиты участника закупки, а также следующие информацию и документы:

а) согласие участника запроса котировок исполнить условия договора, указанные в извещении о проведении запроса котировок;

б) предложение о цене договора;

в) идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника запроса котировок.

Любой участник закупки, в том числе участник, которому не направлялся запрос о предоставлении котировок, вправе подать только одну заявку на участие в запросе котировок. В случае, если Фондом были внесены изменения в извещение о проведении запроса котировок, участник закупки вправе изменить или отозвать свою заявку на участие в запросе котировок до истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок.

Заявка на участие в запросе котировок может быть подана Фонду нарочно либо отправлена по почте, в письменной форме в запечатанном конверте, не позволяющем просматривать содержание такой заявки до даты и времени вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе котировок, указанных в извещении о проведении запроса котировок.

На конверте с заявкой должно быть указано:

а) наименование и адрес Заказчика в соответствии извещением о проведении запроса котировок;

б) полное фирменное наименование (фамилия, имя, отчество) участника закупки и его почтовый адрес;

в) предмет запроса котировок.

Все листы заявки на участие в запросе котировок должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка должна содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплена печатью участника закупки (для юридических лиц) и подписана участником закупки или лицом, уполномоченным таким участником закупки. Ненадлежащее исполнение участником закупки требований о прошивке документов, входящих в состав заявки, является основанием для отказа в допуске к участию в запросе котировок такого участника.

ФОРМА КОТИРОВОЧНОЙ ЗАЯВКИ

Котировочная заявка (котировка цен)

Дата: «__» _____ 2023 г.

Кому: В Российский научный фонд.

Заявитель: _____
(наименование организации)

расположенный по адресу: _____

телефон: _____, факс: _____

зарегистрированный в: ИФНС _____
(место регистрации)

ИНН/КПП _____ / _____

банковские реквизиты: р/сч 000000000000000000 в _____

г. _____ БИК 00000000, к/сч 000000000000000000
(наименование банка)

код ОГРН 00000000000000

в лице _____ Иванова Ивана Ивановича,
(должность, ФИО) действующего на основании _____.

Изучив Извещение о проведении запроса котировок мы, нижеподписавшиеся, предлагаем предоставить право пользования специализированным программным обеспечением для мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии:

**Указать перечень, объем услуг, которые позволяют членам комиссии сделать вывод о полном соответствии предлагаемых услуг условиям исполнения договора и требованиям, изложенным в извещении о проведении запроса котировок.*

Общая стоимость права пользования специализированным программным обеспечением для мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии составляет _____ (сумма прописью) _____ копеек.

Мы обязуемся в случае принятия нашей котировочной заявки предоставить право пользования специализированным программным обеспечением для мониторинга и анализа средств массовой информации и соцмедиа на условиях простой (неисключительной) лицензии в соответствии с условиями, определенными запросом котировки цены, и согласны с имеющимся в нем порядком платежей.

Настоящей заявкой подтверждаем, что наша организация _____ отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков.

Приложение: (перечень документов, указанных в требованиях к котировочной заявке).

(должность) _____ /Иванов И.И./
(подпись, печать)

Требования к участникам закупки

Участники закупки представляют Заказчику документы на бумажных носителях, подтверждающие их соответствие обязательным требованиям, указанным в пункте 4.1 «Положения о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения деятельности Российского научного фонда»:

а) соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки;

б) непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

в) неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в закупке;

г) отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Участник закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) не принято;

д) отсутствие у участника закупки - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации;

е) отсутствие между участником закупки и Фондом конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель Фонда, член Комиссии по осуществлению закупок состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц - участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, - участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми,

дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями для целей настоящей статьи понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

ж) отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок, информации об участнике закупки, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки - юридического лица.

Котировочная заявка должна включать следующие сведения (документы):

- а) наименование, адрес, телефон, факс, адрес электронной почты;
- б) дата, место и орган государственной регистрации;
- в) основной государственный регистрационный номер (ОГРН);
- г) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- д) организационно-правовая форма;
- е) информация о размере уставного капитала (для хозяйственных обществ);
- ж) банковские реквизиты;
- з) заверенные копии учредительных и иных правоустанавливающих документов.
- и) полученную не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о закупке выписку из единого государственного реестра юридических лиц/единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (допускается представление нотариально засвидетельствованной копии выписки, либо выписки, полученной в форме электронного документа), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте Фонда извещения о проведении запроса котировок, копии документов, удостоверяющих личность (для иного физического лица), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица);
- к) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки;
- л) копию отчета о финансовых результатах за два года, предшествующих дате публикации извещения об осуществлении закупки;
- м) справку налогового органа об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов и сборов, пеней, штрафов, процентов (форма КНД – 1120101) по состоянию не ранее даты размещения на официальном сайте Фонда извещения о проведении запроса котировок;
- н) копию лицензии и (или) иных разрешительных документов на оказание услуг, являющихся предметом запроса котировок.

Извещение опубликовано 04 октября 2023 г.

Функциональные требования к информационно-аналитической системе, которая позволяет проводить самостоятельный поиск информационных материалов и анализ по количественным и качественным характеристикам за любой заданный период, а также предоставляет иные функциональные возможности для извлечения аналитических и других данных

I. Система должна обеспечивать круглосуточное, оперативно обновляемое предоставление в электронном виде информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных источниках информации РФ, а также социальных медиа (блоги, микроблоги, социальные сети, форумы, видеосервисы, сайты отзывов и пр.):

**II. Система должна соответствовать следующим функциональным требованиям:
В части мониторинга и анализа СМИ**

- Система должна содержать информационные материалы не менее 83 000 источников информации, перечисленных в разделах VII и VIII настоящих требований;
- указанные информационные материалы должны в полном объеме и оперативно поставляться в Систему;
- обновление контента в Системе должно происходить не реже, чем каждый час;
- Система должна обеспечивать возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
- в Системе должна быть предусмотрена возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
- Система должна обеспечивать возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
- Система должна обеспечивать возможность сохранения результатов анализа найденных и отфильтрованных сообщений на носителе информации пользователя;
- Система должна содержать справочную базу досье по наиболее упоминаемым в СМИ компаниям и персонам с общим количеством досье не менее 80 000;
- в Системе должны быть реализованы возможности по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений;
- для каждого информационного сообщения в Системе должен быть доступен определенный набор данных, представленный в разделе V;
- доступ к Системе должен осуществляться посредством сети Интернет 24 часа, 7 дней в неделю.
- Система должна обеспечивать возможность ретроспективного поиска, чтения и анализа сообщений, находящихся в базе данных Системы со сроком давности более года.

В части мониторинга и анализа соцмедиа

- система должна обеспечивать сбор сообщений из источников информации, перечисленных в разделе IX настоящих требований;
- указанные информационные материалы должны в полном объеме и оперативно поставляться в Систему;
- обновление контента в Системе должно происходить не реже, чем каждые 15 минут;

- Система должна обеспечивать возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
- в Системе должна быть предусмотрена возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
- Система должна обеспечивать возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
- Система должна обеспечивать возможность ручной обработки данных пользователем по заданным параметрам;
- Система должна обеспечивать возможность сохранения результатов анализа найденных и отфильтрованных сообщений на носителе информации пользователя;
- в Системе должны быть реализованы возможности по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений;
- для каждого информационного сообщения в Системе должен быть доступен определенный набор данных, представленный в разделе V;
- доступ к Системе должен осуществляться посредством сети Интернет 24 часа, 7 дней в неделю;
- Система должна обеспечивать возможность ретроспективного поиска, чтения и анализа сообщений, находящихся в базе данных Системы со сроком давности до года.

III. В части требований по поиску и фильтрации информационных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

Все сообщения, поступающие в Систему, должны проходить лингвистическую обработку, результаты которой должны быть доступны в качестве параметров поисковых запросов.

Лингвистическая обработка должна включать:

1. выделение информационных объектов (физических и юридических лиц, географических понятий и брендов);
2. тематическую и жанровую классификацию текстов;
3. выявление групп информационных событий и автоматическую кластеризацию поступающих информационных материалов;
4. выделение прямой и косвенной речи информационных объектов;
5. ранжирование важности упоминания информационного объекта в тексте сообщения (главная или эпизодическая роль);
6. определение характера упоминания объектов (позитив, негатив);
7. определение количества эфирного времени с сюжетами, в которых освещается информационный объект;
8. расчет индекса качества для выявленных информационных объектов;
9. индекс качества должен отражать качественную оценку отношения источников информации к заданному объекту;
10. индекс качества должен рассчитываться с обязательным использованием следующих данных: влияние источника (рассчитанная на основе оперативно обновляемых данных о его цитируемости), номер полосы, размер статьи, наличие иллюстрации, роль объекта в статье, наличие цитат объекта в статье, характер упоминания объекта (негатив или позитив);
11. оценку охвата аудитории для каждого упоминания на основе данных о посещаемости сайтов, аудитории телеканалов, тиражей печатных СМИ.

Результаты лингвистической обработки по любому информационному объекту (компания или персоне) из справочной базы должны быть доступны по запросу в течение 5 минут.

А. Объектный поиск

Поиск по информационной базе 80 000 объектов, включающих наиболее крупные и публичные компании, персоны, бренды, геопонятия должен включать следующие возможности:

- Выбор из предлагаемого списка объектов и просмотр информационной карточки объекта. Для юридических лиц информация о компании, включая полное и краткое наименование, юридический адрес, дату образования, телефон, ИНН, КПП, ОГРН, данные о руководстве и филиалах, дочерних компаниях, уставный капитал.
- Группировка нескольких объектов в один объект с последующим формированием поискового запроса на основе созданной группы объектов.
- Создание пользовательских объектов с возможностью использования имеющихся объектов и/или любых контекстных слов или словосочетаний с последующим формированием поискового запроса на основе созданных пользователем объектов.

Б. Контекстный поиск

Контекстный поиск по массиву исходных информационных сообщений должен осуществляться при помощи языка запросов, в котором реализованы следующие возможности:

12. Задание логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами или фразами;
13. Задание расстояния между словами или фразами;
14. Поддержка русскоязычной морфологии.

Расширенный поиск должен обладать следующими возможностями:

15. только в заголовках;
16. с ограничением по дате публикации;
17. в определенных источниках информации;

Поиск информационных сообщений может производиться:

18. по дате публикации;
19. по информационным объектам;
20. по источникам информации;
21. по авторам;
22. по тематическим рубрикам;
23. по жанрам;
24. по оценке характера упоминания, в освещении темы или объекта;
25. с разделением сообщений по главной или не главной роли объекта в сообщении;
26. с выделением и анализом сообщений с прямой речью.

В. Поиск в найденных сообщениях

Контекстный поиск внутри найденного массива сообщений с использованием простого запроса, по ключевым словам, или с применением логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами и фразами должен приводить к возможности построения нового списка публикаций, содержащего список сообщений со следующими данными:

27. дате публикации;
28. источник информации;
29. город;

30. заметность публикации по шкале от 0 до 10.

Формирование результатов поиска в найденных сообщениях должно осуществляться в трех вариантах:

- Постатейно;
- Без перепечаток, с указанием количества перепечатанных материалов и возможностью интерактивной проверки данных перепечаток;
- По событиям – инфоповодам, выстроенным в рейтинг по убыванию заметности событий, формируемой на основе количества сообщений на данную тему и влияния источников и с указанием потенциального охвата аудитории данного события.

Интерактивные отчёты по результатам поиска в найденных сообщениях должны иметь следующие возможности:

- экспорт списков сообщений, перепечаток, событий в Word;
- сохранение отчёта для дальнейшего использования в интерактивном режиме;
- сохранение избранных сообщений или событий;
- удаление сообщений или событий
- возврат ранее удалённых сообщений или событий в перечень сообщений отчёта.

Г. Поиск пресс-релизов

Поиск любых сообщений по результатам выхода пресс-релизов или любых статей СМИ должен осуществляться по следующему алгоритму.

Пользователь вносит в поисковое окно текст исходного сообщения, пресс-релиза или любой статьи, объемом не менее 50 знаков. Готовый отчёт по результатам поиска содержит список статей, содержание которых основано на тексте исходного сообщения и содержит 100% совпадение хотя бы одного из абзацев текста.

Отобранные сообщения по результатам выхода пресс-релиза должны содержать следующие выходные данные: дата и время выхода, источник, город, заметность источника по шкале от 0 до 10.

Результаты поиска должны иметь следующие форматы просмотра:

- В виде списка сообщений
- В формате без перепечаток – только оригинальные сообщения с возможностью интерактивной проверки соответствующих каждому сообщению перепечатанных статей;
- В формате событий – группировка инфоповодов по убыванию заметности в СМИ и количества сообщений.

В части требований по поиску и фильтрации информационных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

Все сообщения, поступающие в Систему, должны проходить лингвистическую обработку, результаты которой должны быть доступны в качестве параметров поисковых запросов.

Лингвистическая обработка должна включать:

31. выделение информационных объектов (физических и юридических лиц, географических понятий и брендов);
32. выявление групп информационных событий и автоматическую кластеризацию поступающих информационных материалов;

33. ранжирование сообщений, содержащих упоминание информационного объекта, по охвату аудитории потенциальных читателей (число подписчиков аккаунта, на котором опубликовано сообщение);
34. ранжирование информационных событий (инфоповодов), содержащих упоминание информационного объекта, по охвату аудитории потенциальных читателей (число подписчиков всех аккаунтов, на которых опубликованы сообщения инфоповода);
35. ранжирование сообщений, содержащих упоминание информационного объекта, по вовлечённости (по количеству реакций пользователей соцмедиа на сообщение, включая количество likes, shares, ретвитов и комментариев);
36. ранжирование инфоповодов, содержащих упоминание информационного объекта, по вовлечённости (по суммарному количеству реакций пользователей соцмедиа на сообщения инфоповода, включая количество likes, shares, ретвитов и комментариев);
37. ранжирование инфоповодов по приросту аудитории за последний час;
38. ранжирование инфоповодов по количеству новых сообщений за последний час;
39. определение уникальности сообщения, исключение из отчёта неуникальных сообщений;
40. определение характера упоминания (позитив, негатив).

Результаты лингвистической обработки по любому запросу из справочной базы должны быть доступны в течение 5 минут.

Контекстный поиск по массиву исходных информационных сообщений с реализацией в языке запросов возможности:

- задания логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами;
- задания расстояния между словами;
- поддержки русскоязычной морфологии.

Расширенный поиск со следующими возможностями:

- искать с ограничением по дате публикации;
- искать в определенных источниках информации.

Информационные ресурсы для мониторинга социальных медиа должны включать следующий набор данных, но не ограничиваясь ими:

- текстовые сообщения;
- расшифровки видео-сообщений в текстовом формате (для YouTube);
- тексты на картинках;
- названия объектов в геометках;
- сторис (для Instagram).

Должны определяться следующие категории сообщений:

- сторис
- посты
- репосты
- комментарии
- комментарии с дополнениями

Сообщения должны иметь критерий уникальности:

- уникальные
- неуникальные (дубли)

Сообщения должны иметь пометку о нерелевантности при наличии характеристик нерелевантности:

- спам
- рекламные объявления

Способ представления данных для просмотра в интерактивном режиме должен отвечать задачам получения результатов оперативного анализа с учетом:

- мгновенной фильтрации по любому заданному критерию;
- возможности одновременного применения нескольких условий фильтрации;
- получения полного набора аналитических отчетов (динамика, распределение по источникам, авторам, географии) при применении параметров фильтрации;
- возможности мгновенной сортировки данных по убыванию качественных показателей сообщений после применения фильтрации;
- возможности сохранения заданных показателей фильтрации для быстрого их выбора.

Список показателей для фильтрации и интерактивного просмотра сообщений должен включать следующий набор показателей, но не ограничиваясь ими:

- тип площадки (соцсети, блоги, форумы, отзовики, СМИ, мессенджеры, TOR-ресурсы);
- тип контента (посты, репосты, комментарии, сторис);
- тип автора (пользователи, группы);
- критерий уникальности контента (уникальный, неуникальный);
- характеристики тональности (позитивные, негативные, нейтральные);
- список ключевых площадок: Vkontakte, Одноклассники, YouTube, Telegram, Twitter, Дзен;
- период.

IV. В части требований по возможности анализа найденных и отфильтрованных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

Результаты анализа должны представляться в виде отчетов, содержащих следующую информацию:

41. статистика распределения найденных материалов по источникам, категориям источников и уровням источников;
42. статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях (пользователь должен иметь возможность задать контекстный поисковый запрос, например, «инвестици*» или «жкх»), а информационные ресурсы мониторинга и анализа источников информации должны построить статистику по всем объектам, которые упоминаются в найденных статьях);
43. статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях в негативном ключе;
44. статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях в позитивном ключе;
45. статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных информационных материалах с одновременным цитированием или пересказом их прямой речи;
46. статистика распределения информационных материалов по регионам РФ и странам;

47. статистика распределения информационных материалов по авторам;
48. группировка найденных информационных материалов по событиям;
49. статистика охвата аудитории по найденным объектам.

Статистический анализ частотных распределений атрибутов источников исходной информации, исходных сообщений, информационных объектов с целью оценки состояния и исследования динамики развития, который можно строить:

50. по дате;
51. по информационным объектам;
52. по частоте упоминания;
53. по источникам материалов;
54. по авторам;
55. по оценке характера упоминания, в освещении темы или объекта;
56. по главной или эпизодической роли объекта в сообщении;
57. по сообщениям с прямой речью;
58. по принадлежности к определенной тематике.

Возможность расчета показателей качества упоминания объекта и сравнительного качественного анализа упоминаний объектов в виде интерактивных графиков, таблиц и гистограмм:

59. по рейтингам частоты упоминаний;
60. по принадлежности к определенной тематике;
61. по количеству упоминаний в предыдущем периоде и в прошлом году;
62. по количеству и частоте перепечаток;
63. по количеству и частоте оригинальных сообщений;
64. по характеру упоминаний (позитивному, негативному или нейтральному);
65. по главной и эпизодической роли упоминания объекта в сообщении;
66. по сообщениям с прямой речью объекта;
67. по частоте упоминаний в тех или иных источниках;
68. по динамике количества упоминающих источников;
69. по региональному распределению упоминаний;
70. по комплексному показателю качества упоминаний, включающему частоту упоминаний, цитируемость упоминающих источников, позитивный или негативный характер упоминаний, главную или эпизодическую роль, наличие прямой речи объекта, размер и место выхода сообщения.

Результаты анализа должны содержать список найденных сообщений в виде таблицы, с возможностью:

71. настройки состава колонок (издание, заголовок, автор, рубрика, регион и т.п.);
72. сортировки по колонкам;
73. скрытия дублей и перепечаток сообщений;
74. самостоятельного добавления пользователем сообщений с пометкой этих сообщений как добавленных пользователем;
75. просмотра списка информационных объектов, упоминаемых в найденных сообщениях с совокупностью статистических данных:
 - по общему количеству упоминаний;
 - количеству сообщений, в которых объект упомянут в главной или не главной роли;

- количеству сообщений в позитивном, нейтральном или негативном ключе.

Мониторинг и анализ источников информации при просмотре в интерактивном режиме должен осуществляться с учетом анализа найденных и отфильтрованных сообщений и обеспечивать:

76. возможность получать статистику распределения найденных сообщений по источникам информации, по тематическим рубрикам, по жанрам, по авторам и регионам;
77. возможность представления любого отчета в информационных ресурсах мониторинга и анализа источников информации в виде групп сообщений, в каждой из которых находятся публикации, связанные между собой общей тематикой;
78. возможность выбора масштаба времени для представления графических данных: по годам, месяцам, неделям, дням;
79. возможность представления результатов анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, интерактивной карты Российской Федерации). При этом должна быть возможность просмотра публикаций, которые стоят за тем или иным показателем, отражённым на деловой графике (интерактивность).

В части требований по возможности анализа найденных и отфильтрованных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

Результаты анализа должны представляться в виде отчетов, содержащих следующую информацию:

80. статистика распределения найденных материалов по источникам и категориям источников соцмедиа;
81. статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
82. статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов в негативном ключе, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
83. статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов в позитивном ключе, в том числе суммарно, в сравнении количества таких упоминаний по объектам и в динамике;
84. статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов по охвату аудитории, в том числе суммарно, в сравнении охвата по объектам и в динамике;
85. статистика распределения найденных сообщений с упоминанием информационных объектов по вовлечённости (количество likes, shares, ретвитов и комментариев), в том числе в сравнении показателя вовлечённости суммарно, по объектам и в динамике;
86. статистика распределения найденных сообщений по аудитории источников;
87. статистика распределения найденных сообщений по авторам: наиболее активные авторы;

88. статистика распределения найденных сообщений по частоте негативных/позитивных сообщений по авторам: противники и сторонники;
89. статистика распределения найденных сообщений по охвату аудитории по авторам.

Статистический анализ частотных распределений атрибутов источников исходной информации, исходных сообщений, информационных объектов с целью оценки состояния и исследования динамики развития, который можно строить:

90. по дате;
91. по информационным объектам;
92. по частоте упоминания;
93. по источникам материалов;
94. по авторам;
95. по оценке характера упоминания, в освещении темы или объекта;
96. по принадлежности к определенной группе источников;
97. по наличию общей для всех текстов метки (тега).

Результаты анализа инфоповодов (информационных событий) должны содержать список найденных и сгруппированных сообщений в виде таблицы, с возможностью:

98. сортировки по колонкам: аудитория, прирост аудитории, количество сообщений, прирост количества сообщений, количество позитивных сообщений, количество негативных сообщений, вовлечённость;
99. анализа событий с шагом изменений за последние 1 ч, 3 ч, 6 ч, 12 ч, 24 ч;
100. разметки пользователем и фильтрации избранных сообщений;
101. ручной группировки/разгруппировки сообщений в событие с автоматическим расчётом новых параметров события: количество сообщений, аудитория, вовлечённость.

Мониторинг и анализ источников соцмедиа при просмотре в интерактивном режиме должен осуществляться с учетом анализа найденных и отфильтрованных сообщений и обеспечивать:

102. возможность выбора масштаба времени для представления графических данных: по годам, месяцам, неделям, дням;
103. возможность представления результатов анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, диаграммы). При этом должна быть возможность просмотра публикаций, которые стоят за тем или иным показателем, отражённым на деловой графике (интерактивность).

Состав отчетов для просмотра в интерактивном режиме должен содержать следующий состав графических ракурсов, но не ограничиваясь ими:

- аналитика динамики упоминаний в соцмедиа с возможностью интерактивного доступа к спискам сообщений в первоисточниках;
- аналитика динамики качественных показателей (индекс качества упоминаний с учетом аудитории и вовлеченности, аудитория, вовлеченность, тональность положительная, тональность отрицательная);
- динамика распределения упоминаний по площадкам с оценкой аудитории площадок и количества сообщений;

- динамика распределения упоминаний по тематикам на основе применения общих текстовых меток (тегов) для групп сообщений, объединенных по смыслу;
- анализ частотности и динамики упоминания ключевых слов и хэштегов в формате интерактивного облака слов;
- распределение упоминаний по географии с учетом локаций по странам, регионам РФ, городам РФ, с оценкой общих показателей каждой из локаций: аудитория, вовлеченность, количество позитивных/негативных упоминаний, количество авторов;
- соцдем-портрет аудитории авторов публикаций;
- аналитика ключевых инфоповодов (тем упоминаний) с учетом частоты упоминаний, охвата аудитории и степени вовлеченности аудитории;
- рейтинги групп и авторов с указанием охвата аудитории, вовлеченности, количества сообщений, количества позитивных и негативных упоминаний
- аналитика дублей (перепечаток) с возможностью оценки прироста количества сообщений, охвата аудитории и вовлеченности за заданный период (1 час, 6 часов, 24 часа).

V. В части требований по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений СМИ Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

- 104.должна быть обеспечена возможность одновременного параллельного экспорта нескольких результатов поиска и анализа информации из информационной базы данных;
- 105.должна быть обеспечена возможность автоматической отправки результатов экспорта на заданный список адресов электронной почты, а также возможность настройки расписания автоматической отправки результатов экспорта и настройки списка электронных адресов;
- 106.экспорт найденных сообщений должен осуществляться в файл формата Microsoft Word, включая результаты анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, интерактивные карты РФ);
- 107.экспорт результатов поиска и анализа, представленных в виде табличных данных должен осуществляться в форматы Microsoft Excel (.xls, .xlsx), Text (.txt), XML Data (.xml);
- 108.Должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Word (.doc, .docx) готового мониторингового отчёта, включающего сообщения из нескольких отчётов различной тематики с группировкой данных сообщений по темам и соответствующим разделам мониторинга. Таким образом экспорт должен содержать в каждом разделе сообщения соответствующего тематического отчёта;
- 109.должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Excel (.xls, .xlsx) или Microsoft Word (.doc, .docx) готового аналитического отчёта, включающего не менее 20 аналитических ракурсов с таблицами, графиками и гистограммами.

При этом, по каждому сообщению, должны быть доступны следующие сведения:

- 110.заголовок (название);
- 111.источник (название источника информации,);
- 112.дата публикации (выхода) материала;

- 113.автор;
- 114.принадлежность к субъекту Российской Федерации;
- 115.для публикаций основных центральных изданий – фотоотпечатки полосы.

В части требований по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений соцмедиа Система должна обеспечивать следующие функциональные возможности:

- 116.экспорт найденных сообщений должен осуществляться в файл форматов Microsoft Word или Excel;
- 117.экспорт результатов поиска и анализа, представленных в виде графических и табличных данных должен осуществляться в форматы Excel, PDF, JPG, PNG, SVG;
- 118.должна быть обеспечена возможность экспорта в один файл Microsoft Excel готового аналитического отчёта, включающего данные всех аналитических ракурсов Системы.

При этом, по каждому сообщению, должны быть доступны следующие сведения:

- 119.название источника информации;
- 120.автор;
- 121.дата публикации материала;
- 122.полный текст сообщения;
- 123.гиперссылка на оригинал сообщения.

VI. Требования к показателям Системы для измерения качества информационного фона

Возможности Системы должны включать наличие следующих качественных показателей для замеров эффективности и резонанса упоминаний в СМИ:

Показатель цитируемости СМИ

Показатель цитируемости СМИ – качественный индекс, учитывающий объем цитирования источника и вес цитирующих СМИ, должен рассчитываться на основе данных об упоминаниях изданий за год, обновляться не реже одного раза в час для всех источников. На основе показателя цитируемости СМИ должно обеспечиваться ранжирование сообщений в результатах поиска, а также обеспечиваться выгрузка сообщений по убыванию значения цитируемости СМИ.

Показатель охвата СМИ

Показатель охвата СМИ – метрика, учитывающая объем потенциального охвата аудитории читателей. Охват должен рассчитываться на основе открытых данных о тиражах прессы, посещаемости интернет-СМИ и количества зрителей ТВ-передач. Показатель должен обновляться не реже одного раза в сутки. На основе показателя должен производиться расчет общего объема охваченной аудитории в СМИ по результатам поиска, а также обеспечиваться ранжирование публикаций по убыванию охватов. Показатель охвата для нескольких тем и/или объектов должен оценивать сравнительные показатели объема аудитории на основе суммарного количества потенциальных читателей по каждой теме и/или объекту.

Показатель заметности сообщений

Показатель оценки заметности сообщений должен включать значение индекса цитируемости источника, а также индекс веса публикации в этом источнике на основе замеров его объема, наличия фотографий, приоритизации (вынос на первую полосу печатного СМИ, публикация на главной странице интернет-СМИ, выход в прайм-тайм телеэфира). Показатель должен обеспечивать возможность ранжирования сообщений с учетом заметности, где при равных показателях цитируемости СМИ выше будет располагаться сообщение большего размера, с фотографиями, имеющее приоритетное размещение. Метрики показателя: объем сообщения в количестве знаков, наличие фото, должны быть доступны при просмотре деталей оценки сообщения.

Показатель главной роли объекта

Показатель главной роли объекта – метрика приоритетного освещения объекта в сообщении. В отличие от эпизодических упоминаний, показатель главной роли свидетельствует о том, что упоминаемый объект находится в центре освещаемого события или информационного повода. Показатель должен применяться как отдельный поисковый фильтр для быстрого отбора сообщений в главной роли. По результатам поиска должен формироваться отчет, содержащий показатель главной роли объекта, измеряемый в количестве статей, содержащий соответствующие упоминания.

Требования к оперативности определения цитирования – не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в Систему.

Показатель цитирования объекта

При наличии прямой или косвенной речи объекта в сообщении должна обеспечиваться разметка показателя цитируемости как для объектов – персон, так и для юридических лиц. Показатель цитируемости должен применяться как отдельный поисковый фильтр для быстрого отбора сообщений с цитатами. По результатам поиска должен формироваться отчет, содержащий показатель цитируемости объекта, измеряемый в количестве статей, содержащих его цитаты. Требования к оперативности определения цитирования – не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в Систему.

Показатель Likes&Shares

Показатель Likes&Shares – метрика количества реакций аудитории СМИ на заданные сообщения, определяется на основе внешних данных – статистики суммарного количества отметок Likes (нравится) и показателя Shares (поделиться) на страницах интернет-СМИ при их наличии.

На основе показателя Likes&Shares должно обеспечиваться ранжирование сообщений в результатах поиска, а также обеспечиваться выгрузка сообщений по убыванию значения количества реакций в СМИ. По результатам анализа должен формироваться отчет, содержащий общий показатель Likes&Shares всех найденных сообщений.

Показатель тональности упоминаний

Показатель тональности упоминаний должен определять нейтральную, позитивную или негативную окраску упоминаний для заданных объектов.

Тональность должна определяться по единой методике для любых задаваемых объектов, которая должна оценивать, как общие, так и специфические отраслевые факторы, упоминаемые в сообщениях СМИ по отношению к изучаемому объекту.

При наличии в сообщениях позитивных или негативных фактов, непосредственно не относящихся к оцениваемому объекту, соответствующая тональность не должна распространяться на данный объект.

Сообщения, не содержащие ярко выраженных позитивных или негативных факторов, должны оцениваться как нейтральные.

Показатель тональности упоминаний должен оцениваться по совокупности всех упомянутых в сообщении факторов, доминирующими из которых должны быть главные сообщения информационного повода. При одновременном упоминании позитивных и негативных факторов тональность должна определяться как нейтральная.

Показатель тональности упоминаний в том числе должен учитывать авторские оценочные суждения журналистов и тональность высказываний экспертов.

В случае наличия ярко выраженной негативной тональности в заголовках сообщений тональность всего сообщения должна определяться как негативная. То же правило касается и позитивных сообщений.

Требования к оперативности определения тональности – не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в Систему.

Показатель PR-эффективности

Показатель PR-эффективности – агрегированный индекс, определяющий общий вес упоминания заданного объекта по единой методике. В целях ранжирования сообщений от наиболее важных, заметных и позитивных к наименее важным, индекс должен включать в свой состав следующие показатели качества:

- индекс цитируемости СМИ
- показатель заметности сообщения
- показатель цитируемости объекта
- показатель главной роли объекта
- показатель тональности упоминания

При наличии негативных упоминаний показатель PR-эффективности должен определяться как отрицательный индекс. При наличии позитивных – как позитивный. По итогам суммарной оценки по группе сообщений должен определяться итоговый суммарный индекс PR-эффективности, отражающий общую заметность и позитивность упоминаний.

По итогам оценки показателя PR-эффективности должны предоставляться следующие аналитические отчеты:

- график динамики показателя PR-эффективности
- график динамики показателя в сравнении с предыдущим равным периодом
- график динамики показателя в сравнении с таким же периодом в прошлом году
- сравнительный график динамики показателя по нескольким заданным объектам
- сравнительный график динамики показателя по заданным темам, в которых был упомянут объект или несколько объектов
- анализ долей конкурентов по показателю PR-эффективности
- рейтинг заданных объектов по показателю PR-эффективности
- рейтинг источников СМИ, принесших наибольшие показатели по индексу PR-эффективности
- сравнительный рейтинг источников СМИ для нескольких заданных объектов по индексу PR-эффективности.

Требования к оперативности определения показателя PR-эффективности – не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в Систему.

VII. Требования к составу информационных источников СМИ Системы

Информационные ресурсы Системы должны оперативно пополняться и обеспечивать доступ к материалам не менее чем 83 000 источников информации, в том числе (на момент заключения Договора):

по уровням СМИ:

- 124. федеральные источники информации – не менее 10 900 источников;
- 125. региональные источники информации – не менее 38 500 источников;
- 126. СНГ и Балтия – не менее 11 200 источников;
- 127. зарубежные источники информации – не менее 19 300 источников;
- 128. блоги – не менее 3 100 источников;

по категориям:

- 129. пресса – не менее 2 700 источников;
- 130. ТВ-радио – не менее 200 источников;
- 131. информагентства – не менее 500 источников;
- 132. интернет-СМИ – не менее 76 500 источников;
- 133. блоги – не менее 3 100 источников;

по наличию закрытых лент информационных агентств:

- 134. ТАСС # Единая лента
- 135. ТАСС # Ежедневный анонс событий
- 136. ТАСС # Ежедневный анонс событий
- 137. ТАСС # Лента экономической и деловой информации
- 138. ТАСС # Внешняя политика
- 139. ТАСС # Мировые новости
- 140. ТАСС # Наука
- 141. ТАСС # Национальные проекты
- 142. ТАСС # Российские новости
- 143. ТАСС # Федеральные округа России
- 144. РИА Новости # Анонсы
- 145. РИА Новости # Все новости
- 146. РИА Новости # Главное
- 147. РИА Новости # Дайджест зарубежных СМИ

- 148.РИА Новости # Дайджест Новости дня
- 149.РИА Новости # Дайджест российских СМИ
- 150.РИА Новости # Динамика дня
- 151.РИА Новости # Кремль
- 152.РИА Новости # Культура
- 153.РИА Новости # Международные новости
- 154.РИА Новости # Наука и космос
- 155.РИА Новости # Оборона и безопасность
- 156.РИА Новости # Политика
- 157.РИА Новости # Регионы РФ
- 158.РИА Новости # РИА Молния
- 159.РИА Новости # СНГ и Балтия
- 160.РИА Новости # ТЭК
- 161.РИА Новости # Финансы и банки
- 162.РИА Новости # Фотоагонсы
- 163.РИА Новости # Хорошие новости
- 164.РИА Новости # Хроника происшествий
- 165.РИА Новости # Экономика: все новости
- 166.РИА Новости # Эксклюзивы
- 167.РИА Новости.# Транспорт
- 168.РИА Новости.# Экономика: главное
- 169.Sputnik Arabic News Service
- 170.Sputnik Chinese News Service
- 171.Sputnik Economia
- 172.Sputnik Farsi News Service
- 173.Sputnik Hispano
- 174.Sputnik News Service
- 175.Sputnik News Service: Russia
- 176.Sputnik NÓvosti
- 177.Sputnik Rusia y CEI
- 178.Sputnik. Defense and Space
- 179.Sputnik. Exclusive
- 180.Sputnik. Middle East طسوأل اقرشلا
- 181.Sputnik. Russia&World ال عالم في روسيا
- 182.Sputnik.Telling the Untold الأخرى في ما لم نأخبر به
- 183.俄中新闻 – Новости Российско-китайских отношений
- 184.俄罗斯新闻 – Новости о России
- 185.国际新闻 – Международные новости

Одни и те же информационные источники, представленные в Системе в разных форматах, учитываются единожды.

Список обязательных источников ТВ приведён в п. VIII настоящих Функциональных требований.

Отсутствующие источники, требуемые для анализа сообщений, должны подключаться по запросу в течение 20 рабочих дней при наличии в источнике технической возможности

мониторинга.

VIII. Требования к транскрибированию программ основных федеральных телеканалов

Для проведения тщательного и всестороннего анализа новостных и аналитических программ требуется обеспечить непрерывное пополнение информационных ресурсов результатами мониторинга и анализа источников информации из нижеприведённого списка:

В формате текстовых расшифровок (транскриптов):

Первый канал

- Воскресное время
- Время
- Новости
- Новости. Специальный выпуск

РЕН ТВ

- Итоговая программа с Петром Марченко
- Новости
- Новости. Специальный выпуск

Россия 1

- 60 минут
- Вести
- Вести в субботу
- Вести Недели
- Вести. Специальный выпуск
- Вести-Москва
- Вести-Москва. Неделя в городе

РБК ТВ

- Главные новости
- День

5 Канал

- Известия
186. Известия. Главное

ТВ Центр

- Город новостей
- Городское Собрание
- Московская Неделя
- События
- События. 25-й час
- События. Спецвыпуск

НТВ

- Итоги недели с Ирадой Зейналовой
- НашПотребНадзор
- Поздняков
- Сегодня
- Сегодня. Специальный выпуск
- Центральное телевидение

В формате списка тегов по упоминаемым персонам, организациям, темам:

- Россия 24
- Москва 24
- Матч ТВ
- ТК МИР # Новости

Новостные выпуски телеканалов Россия 24, Матч ТВ, Москва 24, ТК МИР должны поставляться в формате видео-роликов (или гиперссылок на них), сопровождаемых тегами.

Теги по основным упоминаемым в материале персонам, компаниям, брендам, геопонятиям, темам определяются для каждого сообщения. В дальнейшем на основе тегов осуществляется поиск и мониторинг данных сообщений в интерактивном режиме. Доступ к архиву сообщений указанных телеканалов должен быть обеспечен в течение 4 часов с момента выхода передачи.

Транскрипты и теги телевизионных передач должны быть доступны в полном объёме для проверки в интерактивном режиме в течение 4 часов с момента выхода передачи. Должен быть обеспечен доступ к архиву транскриптов указанных телевизионных программ, вышедших начиная с 01 января 2013 года. Архивные транскрипты должны быть доступны по запросу в течение 1 рабочего дня.

IX. Требования по составу и способу представления аналитических данных по соцмедиа.

А) Требования по составу источников соцмедиа

Информационные ресурсы Системы должны оперативно пополняться и обеспечивать доступ не менее чем к 2,4 млрд персональных источников информации, в том числе, но не ограничиваясь из следующих платформ:

1. Telegram
2. VKontakte
3. Одноклассники
4. YouTube
5. Twitter
6. Яндекс. Карты
7. 2Gis
8. Дзен
9. Яндекс.Мессенджер
10. Ответы Mail.ru
11. МирТесен
12. LiveJournal
13. Otvovik.com
14. Яндекс.Маркет
15. Ozon
16. Wildberries
17. Sravni.ru
18. iRecommend.ru
19. Отраслевые и региональные форумы и блоги по запросу заказчика.

Б) Требования по анализу социально-демографических показателей

Формирование аналитических отчетов по социально-демографическим показателям аудитории авторов сообщений соцмедиа с сегментацией по группам на основе следующим категориям:

- пол
- возраст
- семейный статус
- образование
- объем подписчиков
- интересы
- страны
- субъекты РФ
- города РФ

В) Требования по анализу ключевых информационных поводов и мнений

- 1) В целях оценки заинтересованности аудитории в наиболее резонансных темах обсуждений необходимо формирование аналитических отчетов, включающих анализ ключевых тем обсуждений, задаваемых заказчиком (например, качество услуг, стоимость услуг, проблемы в процессе получения услуг и т.п.) по следующим показателям: количество позитивных и негативных мнений, охват аудитории, вовлеченность аудитории.
- 2) Аналитические отчеты должны содержать выводы о наиболее резонансных темах обсуждений в соцмедиа в контексте заданных ключевых слов с учетом попадания этих тем в средства массовой информации. Отчеты должны включать рейтинг ключевых тем, показатели количества упоминаний в соцмедиа, охват аудитории, вовлеченность, количество репостов, лайков и комментариев, а также общий коэффициент резонанса информационного повода.
- 3) Анализ количества дублирующихся сообщений должен предоставлять рейтинг наиболее частотных публикаций в соцмедиа на заданные темы. Отчеты должны включать количество сообщений, охват аудитории, показатели прироста количества сообщений и аудитории за сутки, 6 часов и 1 час, вовлеченность, количество лайков, комментариев, репостов, итоговый показатель резонанса каждой группы сообщений.

Х. Требования к регистрации ПО

Система должна быть зарегистрирована в «Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных»

XI. Технические требования к программно-аппаратным средствам

Технические требования к программно-аппаратным средствам

Информационно-аналитическая система, на базе которой будет осуществляться поиск, комплексная многоаспектная обработка и анализ материалов, должна отвечать следующим программно-аппаратным требованиям:

Аппаратные требования

- процессор: Intel Pentium (совместимый) с тактовой частотой не ниже 1300 MHz;
- процессор Intel Pentium (совместимый) с тактовой частотой не ниже 1300 MHz;
- 2 Gb оперативной памяти и выше;
- любая видеокарта, поддерживающая режим 1280x1024, 65535 цветов;
- рекомендуется монитор с диагональю не менее 17";
- стандартные устройства ввода – клавиатура и мышь;
- соединение с Интернет, пропускная способность канала не менее 5 Мб/с.

Программные требования

- операционная система семейства Microsoft Windows (7, 8, 10) или семейства Mac OS X;
- браузер Microsoft Edge или Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera.

Для просмотра видеофайлов в Системе

Пакет Windows Media Player 12 версии и выше или проигрыватель медиафайлов VLC.

Для корректной работы с файлами экспорта

- Adobe Acrobat Reader для чтения PDF документов;
- MS Office Word и MS Office Excel, или другой продукт, поддерживающий форматы приложений MS Office 2007-2016.

Объем предоставляемого права использования Системой на условия простой (неисключительной) лицензии:

Мониторинг и анализ СМИ

- количество предоставляемых доступов к Системе: 3 (три);
- количество сообщений источников информации для мониторинга и анализа: до 50 000 (Пятидесяти тысяч) сообщений в течение 1 (Одного) календарного месяца;
- чтение, экспорт и e-mail рассылка сообщений источников информации: до 3 500 (Трех тысяч пятьсот) сообщений в течение 1 (Одного) календарного месяца.

Мониторинг и анализ соцмедиа

- количество предоставляемых доступов к Системе: 1 (Один);
- количество тем: 5 (Пять);
- количество сообщений соцмедиа для мониторинга и анализа: 50 000 (Пятьдесят тысяч)
- количество пользователей, одновременно работающих в Системе: не ограничено;
- глубина архива по любому из отчетов – до 1 года.